



Wyciągnij #eFEktUE z Laboratorium

czyli jak promować projekty dofinansowane
z Funduszy Europejskich

PAMIĘTAJ O OBOWIĄZKACH INFORMACYJNO-PROMOCYJNYCH

Jesteś beneficjentem Funduszy Europejskich z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020 z działania **1.1 Działalność badawczo-rozwojowa jednostek naukowych?**

Pamiętaj, że decydując się na korzystanie ze wsparcia zobowiązałeś się do informowania o dofinansowaniu z Unii Europejskiej i jest to jeden z warunków rozliczenia projektu.

Jak spełnić ten obowiązek i jednocześnie pochwalić się światu efektami inwestycji?

Oznacz materiały dotyczące projektu logotypem programu

Wszystkie dokumenty dotyczące projektu oraz materiały informacyjno-promocyjne muszą zawierać logotyp programu regionalnego. W przypadku inwestycji w zaplecze badawcze jest to:



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Pobierz logotyp EFRR ze strony www.funduszedlamazowska.eu w zakładce:

["Weź udział w promocji programu"](#).

Gdzie zamieścić logotyp?

Pamiętaj o zamieszczeniu logotypu na stronie internetowej, a także wszystkich materiałach komunikacyjnych dotyczących projektu. Mogą to być na przykład: informacje prasowe,

newsletter, mailingi, filmy, materiały konferencyjne, prezentacje multimedialne, broszury, zaproszenia na uroczystości. Pamiętaj też o zamieszczeniu logotypu na wszystkich dokumentach dotyczących projektu, m.in.: dokumentacji przetargowej, ogłoszeniach, raportach, umowach, zaświadczeniach, certyfikatach.

Oznacz miejsce realizacji projektu

Każdy projekt, którego dofinansowanie przekracza 500 tys. euro musi zostać oznaczony za pomocą tablicy informacyjnej. Minimalny rozmiar tablicy to 80 x 120 cm.



The image shows a template for an informational sign. At the top, it features logos for 'Fundusze Europejskie Program Regionalny', 'Rzeczpospolita Polska', and 'Unia Europejska Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego'. Below the logos, the text reads: '[Tytuł projektu do uzupełnienia]', 'Cel projektu: [Cel projektu do uzupełnienia]', and 'Beneficjent: [Nazwa beneficjenta do uzupełnienia]'. At the bottom right, there is a logo for 'Mazowsze. serce Polski' and the website 'www.mapadotacji.gov.pl'.



Po zakończeniu realizacji projektu obok inwestycji powinna pojawić się także tablica pamiątkowa. Rolę tablicy pamiątkowej może pełnić zamieszczona wcześniej tablica informacyjna. Pamiętaj, aby wielkość, lokalizacja i wygląd były zgodne z lokalnymi regulacjami lub zasadami dotyczącymi estetyki przestrzeni publicznej i miast, a także zasadami ochrony przyrody.

PAMIĘTAJ O DODATKOWYCH OBOWIĄZKACH INFORMACYJNYCH

Nie zapomnij o dodatkowych obowiązkach informacyjnych, czyli udokumentowaniu efektów Twojego projektu za pomocą zdjęć oraz filmu. A dokładniej?

- zdjęć o rozdzielczości nie mniejszej niż 300 DPI (uwzględniających stan początkowy oraz zakończone zadania lub etapy projektu),
- materiału wideo prezentującego efekty projektu (co najmniej o długości 60 sekund) – pamiętaj o zamieszczeniu w materiale logotypu programu!

Dodatkowe obowiązki dotyczą wszystkich beneficjentów realizujących projekty z zakresu infrastruktury badawczo-rozwojowej jednostek naukowych. Znajdziesz je w umowie o dofinansowanie lub aneksie (§ 15 Obowiązki informacyjne). Po zakończeniu każdego zadania (etapu) należy udostępnić stworzoną dokumentację za pomocą modułu Dokumentacja i/lub Korespondencja w systemie służącym do obsługi Twojego projektu (SL2014). Masz na to 7 dni. W celu zwiększenia promocji Twojego projektu zamieść też materiały na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych.

Pamiętaj, że dodatkowe obowiązki to jednocześnie szansa na szerszą promocję Twojego projektu. Zgodnie z zapisami umowy o dofinansowanie materiały mogą być wykorzystane w ramach działań informacyjno-promocyjnych dotyczących funduszy europejskich prowadzonych przez MJWPU, a także inne instytucje (m.in. Komisję Europejską).



JAKIE WYDATKI PROMOCYJNE MOGĄ ZOSTAĆ DOFINANSOWANE?

Fundusze Europejskie to również środki na dofinansowanie promocji Twojego projektu. Jakie wydatki mogą być dofinansowane w ramach podpisanej umowy?

Projekty dofinansowane przed 2020 rokiem¹

- oznaczenia, billboardy, tablice informacyjno-promocyjne, tablice pamiątkowe związane z realizacją projektu
- organizacja spotkania informacyjnego
- strona internetowa dotycząca projektu

Projekty dofinansowane po 2020 roku²

- oznaczenia, billboardy, tablice informacyjno-promocyjne, tablice pamiątkowe związane z realizacją projektu
- organizacja spotkania informacyjnego
- strona internetowa dotycząca projektu
- broszury, foldery, publikacje
- ulotki
- filmy
- zdjęcia

1) Projekty dofinansowane w konkursach nr RPMA.01.01.00-IP.01-14-039/16 oraz RPMA.01.01.00-IP.01-14-061/17.

2) Projekty dofinansowane w konkursie nr RPMA.01.01.00-IP.01-14-099/19.

ZAPREZENTUJ PROJEKT NA STRONIE INTERNETOWEJ

Podstawowym źródłem informacji o projekcie jest strona internetowa Twojej instytucji. Zadbaj o to, aby każdy odwiedzający mógł łatwo dotrzeć do informacji, że realizujesz działania dofinansowane ze środków europejskich. Najlepszym sposobem będzie zamieszczenie flagi z napisem Unia Europejska w widocznym miejscu na stronie głównej i przekierowanie do podstrony z prezentacją projektu (lub kilku projektów europejskich).

Przykład flagi umieszczonej u góry strony:

The screenshot shows the top section of a website. On the left is the logo for 'Instytut Matki i Dziecka'. In the center is a banner for 'GENETYKA dla NIE-GENETYKÓW' with a sub-headline 'NIEODPŁATNE KURSY dla lekarzy diagnostów i innych specjalistów' and the URL 'edo-matgin.imid.med.pl'. To the right of the banner is the 'Unia Europejska' logo and the European Union flag. Below these elements is a navigation menu with links: Stanowiska, Towarzystw Naukowych, Projekty NPZ, Projekty ABM, Projekt POWER, Biuro prasowe, Praca, Zamówienia publiczne, Konkursy ofert, Eko Szpital, Parking, Kontakt. There is also a search bar with the text 'SZUKAJ W SERWISIE' and a language selector showing 'English (EN)' and 'український (UK)'. Below the navigation is a dark blue bar with icons and labels for 'O Instytucje', 'Dla pacjenta', 'Działalność naukowa', 'Działalność kliniczna', 'Współpraca', 'Do pobrania', 'Fundacja IMID', and 'BIP'. The main content area features the 'POL HISTIO' logo and the 'AGENCJA BADAŃ MEDYCZNYCH' logo. A dark blue sidebar on the left contains links: 'e-Rejestracja', 'Znajdź specjalistę', 'Cennik', 'Spis telefonów', and 'Call Center 22 327 70 50'. The main content area contains text: 'Projekt "Optymalizacja postępowania oraz leczenia małoletnich pacjentów z rozrostami z komórek histiocytarnych - pierwsze polskie niekomercyjne badanie kliniczne POL HISTIO" numer ABM/2019/00016.' and 'Projekt finansowany przez Agencję Badań Medycznych'.

Flaga po kliknięciu w którą pojawia się podstrona o dofinansowanych projektach

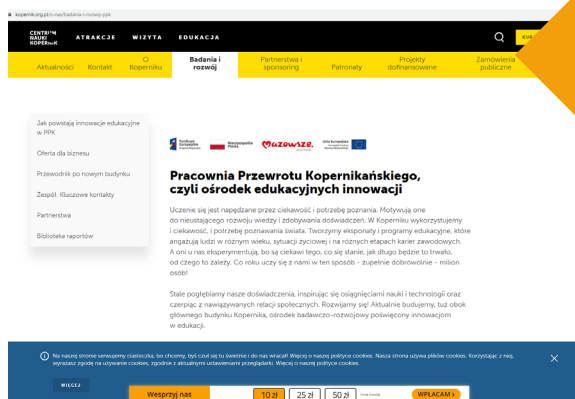
Źródło: <https://imid.med.pl/pl/>

Pamiętaj, jeśli projekt dotyczy również innych instytucji (np. w roli partnerów lub jest w nich realizowany) tam również powinny zostać zamieszczone informacje o dofinansowaniu.

Podstrona lub strona projektowa

Informację o dofinansowanym projekcie możesz zamieścić w formie artykułu, podstrony lub strony projektowej. Niezależnie od tego, którą formę wybierzesz pamiętaj o zamieszczeniu widocznego przekierowania ze strony głównej Twojej instytucji. Dzięki temu ułatwisz odbiorcom dotarcie do informacji.

Przykład podstrony projektowej:



Podstronę możesz też zatytułować nazwą inwestycji lub hasłem „Projekty UE”

Na tej podstronie znajdziesz informacje o projekcie, ofercie dla biznesu, zespole badawczym, czy publikacjach.

Źródło: <https://www.kopernik.org.pl/o-nas/badania-i-rozwoj-ppk>



Przykład podstrony z kilkoma projektami:

Logo: Mazowiecki Szpital BRODNOWSKI

Menu: AKTUALNOŚCI O SZPITALU ODDZIAŁY PORADNIE DLA PACJENTA OFERTA KOMERCYJNA KONTAKT

Projekty dofinansowane przez Unię Europejską

Strona główna - O szpitalu - Projekty dofinansowane - Projekty dofinansowane przez Unię Europejską

Menu

Aktualności

Projekty dofinansowane

- Projekty dofinansowane przez Samorząd Województwa Mazowieckiego
- Projekty dofinansowane przez Ministerstwo Zdrowia
- Projekty dofinansowane przez Unię Europejską**
- Historia

Projekty dofinansowane przez Unię Europejską

Unia Europejska

Projekty dofinansowane przez Unię Europejską

- Utworzenie Centrum operacji naczyniowych i onkologicznych mózgu(link)
- Zakup niezbędnego sprzętu oraz adaptacja pomieszczeń w związku z pojawieniem się koronawirusa na terenie Województwa Mazowieckiego(link)
- Tryby Obsługi Pacjenta w Szpitalnym Oddziale Ratunkowych (TOPSOR) – w trakcie realizacji
- Informatyzacja mazowieckiej służby zdrowia poprzez wsparcie aptek szpitalnych – w trakcie realizacji
- Wzrost kompetencji wódek i pielęgniarek z zakresu diagnostyki obrazowej i diagnostyki laboratoryjnej

Zobacz przykład podstrony prezentującej różne projekty dofinansowane przez Unię Europejską. Po kliknięciu w wybrany projekt uzyskasz szczegółowe informacje oraz zobaczysz efekty.

Źródło: <https://brodnowski.pl/o-szpitalu/projekty-dofinansowane/projekty-dofinansowane-przez-unie-europejska>

Jakie informacje musi zawierać opis projektu?

- logotyp programu regionalnego;
- cele projektu;
- planowane efekty;
- wartość projektu;
- wartość dofinansowania z Unii Europejskiej.

Pamiętaj, że informacja zamieszczona na stronie internetowej jest Twoją wizytówką. Nie ograniczaj się tylko do obowiązkowych elementów. Zamieść zdjęcia, grafiki, materiały filmowe, które pokażą odbiorcom postępy w realizacji projektu i jego efekty. Zadbaj o to, aby było to stałe miejsce pozyskiwania informacji o dalszych losach Twojej inwestycji (na przykład przez publikację aktualności, raportów, informacji o osiągnięciach, kontaktu).

Przykład rozbudowanej podstrony projektowej:

Znajdziesz tu m.in.: logotyp programu, informacje o projekcie i jego efektach, zdjęcia, filmy, partnerów projektu, a także aktualności.

The screenshot shows the top part of a website. At the top left is the 'CNT UKSW' logo. To its right are logos for 'Fundusze Europejskie Program Regionalny', 'Rzeczpospolita Polska', 'Mazowsze SERCE POLSKI', and 'Unia Europejska Europejski Fundusz Inicjatywa Regionalna'. Below these is a large image of a modern building. Underneath the image is a dark blue banner with the text 'PROJEKT MULTIDYSCYPLINARNE CENTRUM BADAWCZE UNIwersYTETU KARDYNAŁA STEFANA WYSZYŃSKIEGO W WARSZAWIE'. Below the banner are two columns of text. The left column is titled 'DOFINANSOWANIE' and contains information about the project's funding, including the Regional Operational Program of the Mazovian Voivodeship 2014-2020. The right column is titled 'PROCES BUDOWY MCB' and features a video player with a thumbnail showing construction workers and the text 'Start realizacji inwestycji: Budowa MCB UKSW, styczeń 2020'.

This screenshot shows the lower part of the website. On the left, there is a section titled 'OPIS PROJEKTU' (Project Description) which details the goals of the Multidisciplinary Research Center (MCB), its location at the University of Cardinal Stefan Wyszyński, and the types of research and infrastructure it will support. Below the text is a small image of the building. On the right, there is a section titled 'PARTNERZY PROJEKTU' (Project Partners) which lists the consortium members: the University of Cardinal Stefan Wyszyński, the Institute for Information Processing in the University of Medicine, the Military Institute of Aviation Medicine, and the PGE Group of Energy S.A. Logos for each partner are displayed. At the bottom, there is a section titled 'EFEKTY PROJEKTU' (Project Effects) which lists the planned laboratories, such as the Laboratory of Microfluidic Processing, the Laboratory of Numerical Methods and Analysis, the Laboratory of Cybersecurity, and the Laboratory of Real-time Data Processing.

Źródło: <https://cnt.edu.pl/projekty/mcb/>

PROMUJ PROJEKT W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Media społecznościowe są świetnym narzędziem do promocji projektów. W zależności od serwisu społecznościowego, informację o dofinansowaniu możesz uwzględnić w opisie profilu, jego wizualizacji, wpisach, grafikach czy też udostępnianych materiałach filmowych. Możesz również założyć osobny profil, dedykowany dofinansowanej inwestycji i zamieszczać tam wszystkie aktualności.

Na co zwrócić uwagę?

- Jeśli przygotujesz grafikę do mediów społecznościowych zamieść na niej logotyp programu regionalnego.
- Ułatwaj odbiorcom zdobycie informacji o dofinansowaniu projektu przez Unię Europejską. Nie musisz zamieszczać pełnej nazwy programu. Wystarczy jeśli podasz informację, że projekt jest dofinansowany z funduszy europejskich. Zamieść też w hashtagach kluczowe zwroty: **#FunduszeUE**, **#FunduszeEuropejskie**, **#FunduszedlaMazowsza**, **#UE**.

Możesz też oznaczyć we wpisie profil Fundusze Europejskie dla Mazowsza (@MJWPU) oraz profil Komisji Europejskiej (@EURegioPoland), abyśmy mogli wspierać Cię w promocji projektu.



Przykład wpisów w mediach społecznościowych:

Zdjęcia przykładowych informacji o dofinansowanych projektach.

Fundusze Europejskie dla Mazowsza
8 lutego · 🌐

Co łączy Muzeum Woli i Fundusze Europejskie?
modernizacja 😊


Neorenesansowy Pałacyk przy ul. Srebrnej 12 w #Warszawa wybudowany w 1880 roku, w którym obecnie mieści się Muzeum, to perełka architektoniczna stolicy. Dzięki dofinansowaniu ponad 2,9 mln zł z #FunduszeUE odzyskał swój dawny blask, zyskał nową powierzchnię wystawienniczą oraz nowoczesne formy prezentacji oferty kulturalnej.

W ramach projektu:

- 🔹 wykonano prace budowlano-montażowe, np. konserwację elewacji, izolację ścian fundamentowych i piwnic, wymianę okien i drzwi
- 🔹 przeprowadzono prace remontowo-wykończeniowe
- 🔹 usunięto bariery architektoniczne i dostosowano obiekt dla osób z niepełnosprawnościami
- 🔹 zakupiono wyposażenie m.in. meble, sprzęt IT, sprzęt nagłaśniający i multimedialny.

To jest #eFEktUE 📺

#UniaEuropejska #Dofinansowanie #Projekt #Mazowsze #FunduszeEuropejskie #Muzeum #Kultura #Sztuka #Wola #Wystawa #Warsztat #Rewitalizacja #Modernizacja #EuropeanUnion #Europe #Mazovia #EuropeanFunds Komisja Europejska w Polsce EU REGIO Poland



Fundusze Europejskie
pomogły w budowie Edukacyjnego Inkubatora Przedsiębiorczości w powiecie przasnyskim

4 komentarze 18 udostępnień

Fundusze Europejskie dla Mazowsza
25 lutego · 🌐

Edukacyjny Inkubator Przedsiębiorczości w powiecie przasnyskim już otwarty !

Dzięki ponad 8,4 mln zł z #FunduszeEuropejskie mieszkańcy zyskali przestrzeń sprzyjającą przedsiębiorczości i kształceniu umiejętności potrzebnych na rynku pracy.

Powstały w Zdziwójnie Starym Inkubator to szansa na zdobycie kluczowych kompetencji i umiejętności dla mieszkańców, a także na wzmocnienie potencjału gospodarczego tego regionu.

W ofercie znalazły się kursy zawodowe i komputerowe, szkolenia i wsparcie w założeniu i prowadzeniu własnej firmy 📺

Za jego prowadzenie w imieniu #PowiatPrzasnyski odpowiada **Uczelnia Lingwistyczno-Techniczna w Przasnyszu**

Czytaj więcej: <http://bitly.pl/ISKY6>

#FunduszeUE #UniaEuropejska #UE #projekt #dofinansowanie #przedsiębiorczość #rynekpracy #kształcenie #kompetencje #kursyzawodowe #kursykomputerowe #firma #inkubator #działalnośćgospodarcza #rewitalizacja #Mazowsze #nauka Komisja Europejska w Polsce EU REGIO Poland



Przykłady wpisów na profilu „Fundusze Europejskie dla Mazowsza”

Pamiętaj o zamieszczeniu hashtagów z kluczowymi hasłami, aby ułatwić odnalezienie Twoich wpisów.

ORGANIZUJESZ WYDARZENIE PROMUJĄCE PROJEKT?

ZADBAJ O WIDOCZNOŚĆ FUNDUSZY EUROPEJSKICH

Pamiętaj, żeby zawsze informować odbiorców o dofinansowaniu projektu z Unii Europejskiej, na przykład podczas wydarzeń poświęconych prezentacji projektu, spotkań z jego uczestnikami, partnerami, odbiorcami, mieszkańcami, czy mediami.

Pamiętaj, że poinformowanie o dofinansowaniu to Twój obowiązek wynikający z podpisanej umowy na realizację inwestycji. Jest to także okazja do pokazania Twojej aktywności i skuteczności w pozyskiwaniu zewnętrznego finansowania.

W jaki sposób zorganizować wydarzenie promujące projekt?

Jeśli planujesz organizację wydarzenia podsumowującego ważny etap projektu lub jego zakończenie pamiętaj o:

- poinformowaniu MJWPU o planowanej uroczystości,
- podkreśleniu roli finansowania inwestycji ze środków Unii Europejskiej,
- wyeksponowaniu flagi Unii Europejskiej podczas wydarzenia,
- oznakowaniu materiałów komunikacyjnych związanych z projektem (np. zaproszenia, informacji prasowej, prezentacji, grafik),
- podaniu w mediach społecznościowych informacji, że inwestycja otrzymała dofinansowanie z Unii Europejskiej (jeśli Twoja instytucja posiada profil).



CO JESZCZE MOŻESZ ZROBIĆ, ŻEBY WYPROMOWAĆ SWÓJ PROJEKT?

Nieodłącznym elementem każdej inwestycji, również dofinansowanej z funduszy europejskich, jest promocja. Do dyspozycji masz wiele bezkosztowych, a także płatnych działań, które mogą pomóc Ci zaprezentować projekt wśród potencjalnych odbiorców.

Pamiętaj o zamieszczeniu logotypu programu regionalnego we wszystkich materiałach promocyjnych!

Poniżej zamieszczamy przykłady i inspiracje do dodatkowych działań:

- dedykowany baner na stronie głównej instytucji kierujący do informacji o projekcie;
- wpisy w mediach społecznościowych uwzględniające zdjęcia z efektami (dla zwiększenia zasięgów można wykorzystać płatną promocję);
- cykl artykułów o postępach w realizacji inwestycji publikowanych na stronie internetowej oraz wysyłane do mediów branżowych, partnerów i kontrahentów;
- wysyłka artykułów w newsletterze lub dedykowanym mailingu;
- przygotowanie e-booka do pobrania ze strony internetowej, prezentującego efekty projektu i możliwości jego dalszego wykorzystania;





- przygotowanie broszury informacyjnej z ofertą wprowadzoną dzięki zrealizowanej inwestycji (elektronicznej lub np. drukowanej);
- artykuły eksperckie publikowane na własnej stronie internetowej oraz w mediach branżowych;
- wywiady w mediach branżowych, na blogach, czy profilach w mediach społecznościowych;
- filmy o projekcie udostępniane na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych (np. wirtualna podróż po miejscu realizacji inwestycji, kulisy realizacji projektu, 10 faktów o naszej inwestycji, nowa oferta instytucji wprowadzona dzięki zrealizowanemu projektowi);
- spotkanie informacyjne dla odbiorców projektu;
- briefingi prasowe dla mediów;
- relacja na żywo w mediach społecznościowych o zrealizowaniu kolejnego etapu inwestycji, zachęcająca do współpracy (na przykład nagrywana telefonem).

ZAINSPIRUJ SIĘ

Zobacz film „Jak technologia zmienia codzienną pracę zespołu medycznego” autorstwa Mazowieckiego Szpitala Bródnowskiego

<https://brodnowski.pl/o-szpitalu/projekty-dofinansowane/projekty-dofinansowane-przez-unie-europejska/utworzenie-centrum-operacji-naczyniowych-i-onkolog>

JAK MOŻEMY CI POMÓC? POCHWAL SIĘ EFEKTAMI FUNDUSZY EUROPEJSKICH!

Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych realizuje szereg działań informacyjno-promocyjnych poświęconych efektom pomocy z Unii Europejskiej. Pochwal się nam swoim projektem! Wystarczy, że wyślesz wiadomość na adres:

media@mazowia.eu w treści wskazując jego nazwę. Zastanowimy się wspólnie w jaki sposób możemy wesprzeć Cię w promocji efektów.

Nasze działania informacyjno-promocyjne to m.in.:

- prowadzenie strony internetowej www.funduszedlamazowska.eu;
- kampanie szerokiego zasięgu w internecie, prasie oraz radiu;
- aktywność w mediach społecznościowych (znajdziesz nas w serwisach Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Instagram oraz Pinterest);
- produkcja filmów promujących projekty;
- cykliczne Forum Rozwoju Mazowsza oraz konferencje regionalne;
- konkurs Lider Zmian oraz plebiscyt internetowy;
- magazyn Fundusze Europejskie na Mazowszu wydawany w formie e-wydania oraz drukowanej;
- publikacja „Perty Mazowsza” wydawana w formie elektronicznej oraz drukowanej.



Nasze osiągnięcia:

- Nagrody Międzynarodowego Festiwalu Filmowego Camerimage za filmy „Wybudzony” (2021), „Pałac w Korczewie” (2019) oraz „Dobrze być w użyciu” (2012),
- Nagroda branży eventowej Top Event 2019 za organizację 9. Forum Rozwoju Mazowsza.



www.funduszedlamazowsza.eu



Fundusze UE dla Mazowsza



MJWPU

