

6

kroków do prawidłowego informowania o projektach dofinansowanych z Funduszy Europejskich na Mazowszu

Jesteś Beneficjentem Funduszy Europejskich z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2014-2020? Gratulujemy i życzymy powodzenia w realizacji projektu! Pamiętaj, że decydując się na korzystanie ze wsparcia zobowiązałeś się do informowania o dofinansowaniu z Unii Europejskiej i jest to jeden z warunków rozliczenia projektu. Jak prawidłowo wypełniać obowiązki informacyjno-promocyjne? Zapraszamy do lektury!

- 1 Pamiętaj o odpowiednim oznakowaniu projektu
- 2 Dbaj o widoczność dofinansowania z UE
- 3 Zamieść informację na stronie internetowej
- 4 Prawidłowo zaprezentuj projekt
- 5 Oznacz miejsce realizacji projektu
- 6 Dbaj o informowanie odbiorców projektu

1

Pamiętaj o odpowiednim oznakowaniu projektu

Wszystkie dokumenty dotyczące projektu oraz materiały informacyjno-promocyjne muszą zawierać logotyp programu regionalnego.

Jeśli realizujesz projekt dofinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (EFRR):



Jeśli realizujesz projekt dofinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego (EFS):



Zestawy logotypów do pobrania oraz zasady ich wykorzystania dostępne są na stronie www.funduszedlamazowska.eu w zakładce „Weź udział w promocji programu”.

2

Dbaj o widoczność dofinansowania

Gdzie zamieścić logotyp programu regionalnego?

- **na dokumentach związanych z realizacją projektu** (np. dokumentacji przetargowej, ogłoszeniach, analizach, raportach, umowach, wnioskach),
- **na dokumentach i innych materiałach skierowanych do uczestników projektu** (np. zaświadczeniach, certyfikatach, umowach, zaproszeniach, materiałach informacyjnych, programach wydarzeń, listach obecności, prezentacjach multimedialnych, korespondencji, ulotkach, broszurach, materiałach promocyjnych, tablicach, plakatach),
- **na materiałach informacyjno-promocyjnych** (np. stronach internetowych, artykułach prasowych, newsletterach, mailingach, filmach, materiałach konferencyjnych).

3

Zamieść informację na stronie internetowej

Jeśli masz stronę internetową zamieść na niej **logotyp programu regionalnego oraz informację o projekcie**.

Flaga z napisem Unia Europejska powinna być widoczna od razu po wejściu użytkownika na stronę internetową, bez konieczności przewijania w dół. W tym celu:

- zamieść na stronie głównej u góry lub innym widocznym miejscu pełny logotyp programu regionalnego,
- lub:
- umieść samą flagę Unii Europejskiej w widocznym miejscu, a pełny logotyp dodatkowo na dole strony lub innym jej miejscu.

Informację o projekcie zawierającą minimum krótki opis możesz opublikować na stronie głównej lub w oddzielnej zakładce poświęconej temu projektowi lub wszystkim projektom europejskim, które realizujesz. Jeżeli masz zakładkę poświęconą różnym projektom dofinansowanym z UE, pamiętaj o zamieszczeniu przy opisie logotypu RPO WM.

Pamiętaj, że:

Jeśli projekt ma swoją stronę internetową lub dotyczy również innych instytucji (np. w roli partnerów lub jest w nich realizowany) tam również powinny zostać zamieszczone informacje o dofinansowaniu.

4

Prawidłowo zaprezentuj projekt

Informacja zamieszczona na stronie internetowej musi zawierać przynajmniej krótki opis projektu. Dzięki temu osoby odwiedzające Twoją stronę będą mogły łatwo dowiedzieć się, jakie działania wspierają Fundusze Europejskie.

Jakie elementy musi zawierać opis projektu?

- cele projektu
- planowane efekty
- wartość projektu
- wartość dofinansowania z Funduszy Europejskich

Jeśli informacja o projekcie znajduje się w oddzielnej zakładce, pamiętaj o zamieszczeniu również tutaj logotypu programu regionalnego.

Nie ograniczaj się:

Dodatkowo możesz zamieścić zdjęcia, grafiki, materiały filmowe, które pokażą odbiorcom postępy w realizacji projektu i jego efekty.

5

Oznacz miejsce realizacji projektu

W miejscu realizacji projektu zamieść obowiązkowo plakat lub tablicę informacyjną:

- **Tablica informacyjna** – w przypadku projektów dofinansowanych ze środków EFRR, których dofinansowanie przekracza 500 tys. euro i dotyczą działań z zakresu infrastruktury i prac budowlanych;
- **Plakat** – w przypadku wszystkich pozostałych projektów.

Minimalny rozmiar tablicy informacyjnej: 80 x 120 cm

Minimalny rozmiar tablicy informacyjnej: 80 x 120 cm. Tablica zawiera logotypy Funduszy Europejskich, Rzeczypospolitej Polskiej i Unii Europejskiej, tytuł projektu, cel projektu i beneficjenta. W dolnej części znajduje się logo Mazowsze i adres www.mapadotacji.gov.pl.

Minimalny rozmiar plakatu: 30 x 120 cm. Plakat zawiera tytuł projektu, cel projektu i dofinansowanie projektu z UE. W dolnej części znajduje się logo Mazowsze i adres www.mapadotacji.gov.pl.

Minimalny rozmiar plakatu: A3

Minimalny rozmiar plakatu: 30 x 120 cm. Plakat zawiera tytuł projektu, cel projektu i dofinansowanie projektu z UE. W dolnej części znajduje się logo Mazowsze i adres www.mapadotacji.gov.pl.

Pamiętaj, że:

Masz obowiązek zamieszczenia **tablicy pamiątkowej** po zakończeniu realizacji projektu jeśli dotyczył on infrastruktury, prac budowlanych lub zakupów środków trwałych, a dofinansowanie przekroczyło 500 tys. euro. Rolę tablicy pamiątkowej może również pełnić zamieszczona przez Ciebie tablica informacyjna. Wielkość tablic, lokalizacja i wygląd muszą być zgodne z lokalnymi regulacjami lub zasadami dotyczącymi estetyki przestrzeni publicznej i miast oraz zasadami ochrony przyrody. Zadbaj, by były one dopasowane do charakteru otoczenia.

6

Dbaj o informowanie odbiorców projektu

Pamiętaj, żeby **zawsze informować odbiorców** o dofinansowaniu z UE prowadzonych przez Ciebie działań, na przykład podczas wydarzeń poświęconych prezentacji projektu, spotkań z jego uczestnikami, partnerami, odbiorcami, mieszkańcami, czy mediami.

Jeśli korzystasz z **mediów społecznościowych**, tam również dbaj o przekazywanie rzetelnych informacji. W zależności od serwisu społecznościowego informację o dofinansowaniu możesz uwzględnić w opisie swojego profilu, jego wizualizacji, wpisach, grafikach i udostępnianych materiałach filmowych.

Ułatwaj odbiorcom znalezienie informacji o dofinansowaniu:

Nie musisz zamieszczać pełnej nazwy programu w mediach społecznościowych, wystarczy że napiszesz, że projekt jest dofinansowany z funduszy europejskich. Wskaż hasła kluczowe ułatwiające odnalezienie wpisów, np. hasztagi: **#FunduszeUE**, **#FunduszeEuropejskie**, **#FunduszedlaMazowsza**, a na publikowanych grafikach zamieść flagę Unii Europejskiej. Zachęcamy również do oznaczania we wpisach profilu FunduszedlaMazowsza (@MJWPU) oraz Komisji Europejskiej (@EURegioPoland), abyśmy mogli wspierać Cię w promocji projektu.

Gdzie szukać informacji?

Szczegółowe informacje na temat obowiązków informacyjnych znajdziesz w:

- załączniku do podpisanej przez Ciebie umowy o dofinansowanie,
- „[Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji](#)”,
- zakładce „[Weź udział w promocji programu](#)” na stronie www.funduszedlamazowska.eu - tam znajdziesz również zestaw wymaganych logotypów w wersji do pobrania ([oddzielnie dla umów podpisanych przed 2018 rokiem](#) i [od 2018 roku](#)).

Pochwal się efektami Funduszy Europejskich!

Zachęcamy do dzielenia się efektami projektów dofinansowanych ze środków programu regionalnego! W tym celu zapraszamy do kontaktu z Wydziałem Informacji i Promocji Funduszy Europejskich Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych. Wystarczy wysłać wiadomość na adresy media@mazowia.eu oraz publikacje@mazowia.eu w treści wskazując nazwę projektu.

Życzymy powodzenia w realizacji projektu!

www.funduszedlamazowska.eu



Fundusze dla Mazowsza



Fundusze dla Mazowsza



Fundusze dla Mazowsza



MJWPU



MJWPU

